

การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตวิถีพอเพียง”ในองค์กร
หน่วยงาน โรงพยาบาลเมืองปาน จังหวัดลำปาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

๑. ชื่อกิจกรรม : พอเพียงสร้างสุข ปลุกพลังองค์กร

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
๓. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการแบ่งปันและร่วมแรงร่วมใจ
๔. เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น "องค์กรคุณธรรมต้นแบบ"

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการ
ของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
- ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า เชื้อเพลิง)
- ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
- ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
- ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
- ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
- ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
- ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

วิธีการดำเนินกิจกรรม

๑. มาตรการด้านไฟฟ้า เน้นหลักการ "ปิดเมื่อไม่ใช้ ปรับให้พอดี" กำหนดเวลาปิดไฟและ
เครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง (๑๒:๐๐ – ๑๓:๐๐ น.) หรือหลังเลิกงาน ๓๐ นาที

๒. กำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ ๒๕-๒๖ องศาเซลเซียส พร้อมล้างแอร์สม่ำเสมอ
ทุก ๖ เดือน

๓. ถอดหลอดไฟในจุดที่มีความสว่างเพียงพอ หรือใช้หลอด LED ทั้งอาคารเพื่อลดการใช้
กระแสไฟฟ้า

๔. มาตรการด้านเชื้อเพลิงและการเดินทาง "ทางเดียวกัน ไปด้วยกัน วางแผนก่อนเคลื่อน"

๕. ใช้ระบบ GPS หรือ Google Maps ตรวจสอบเส้นทางเพื่อหลีกเลี่ยงรถติดก่อนออก
เดินทางทุกครั้ง

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : หัวหน้ากลุ่มงาน และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ

ระยะเวลาดำเนินการ : (ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน)

สถานที่ดำเนินการ : กลุ่มงานแต่ละกลุ่มงาน แต่ละฝ่าย ในโรงพยาบาลเมืองปาน จังหวัดลำปาง

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ค่าไฟฟ้าลดลง: องค์กรสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าลงได้อย่างน้อย ๕-๑๐%

๒. ค่าเชื้อเพลิงลดลง: ลดงบประมาณการเบิกจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของรถส่วนกลาง ผ่านการวางแผนเส้นทางและการใช้รถร่วมกัน

๓. การยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์: เครื่องใช้ไฟฟ้าและยานพาหนะมีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น ลดงบประมาณในการซ่อมบำรุงและจัดซื้อใหม่

๔. "ปิดเมื่อไม่ใช้" บุคลากรเกิดความเคยชินในการปิดไฟ ปิดจอคอมพิวเตอร์ และถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อพักเที่ยงหรือหลังเลิกงาน โดยไม่ต้องรอให้มีการสั่งการ

๕. ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม: เปลี่ยนทัศนคติจาก "ของหลวงใช้เท่าไรก็ได้" เป็น "ของหลวงคือภาษีเรา ต้องช่วยกันรักษา" ซึ่งเป็นหัวใจของความพอเพียง

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ

๑. บุคลากรมากกว่า ๘๐% เข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติตามเกณฑ์ประหยัดพลังงาน

๒. มีการกำหนดเป็น "ข้อตกลงร่วมกัน" (MOU) หรือระเบียบปฏิบัติภายในองค์กร

๓. การใช้ไฟฟ้าและน้ำมันลดลงไม่น้อยกว่า ๑๐% ตามมาตรการรัฐ

๔. เปลี่ยนทัศนคติของคนในองค์กร รู้จักเหตุผลและความพอประมาณ ซึ่งเป็นเกราะคุ้มกันที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรในระยะยาว"

□ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์ (ระหว่างรอบ ๖ เดือนแรกกับ ๑๒ เดือน)

.....
.....

๘. ปัญหาและอุปสรรค

.....
.....

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

.....
.....

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

.....
.....

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีองค์ประกอบข้อความให้ครบ

-ตัวอย่าง-

รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๑. ชื่อกิจกรรม

“องค์กรสีเขียว วิถีพอเพียง”

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด
- ปลูกฝังวินัยและนิสัยที่ดีในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- สร้างบรรยากาศการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้าง

ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

- วิธีการดำเนินกิจกรรม: จัดกิจกรรม ๕ ส. อย่างต่อเนื่องทุกเดือน, รณรงค์ลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง, จัดประกวด “สำนักงานสีเขียว”
- ผู้รับผิดชอบกิจกรรม: คณะกรรมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ระยะเวลาดำเนินการ: ๑๒ เดือน (ต.ค. ๒๕๖๘ – ก.ย. ๒๕๖๙)
- สถานที่ดำเนินการ: ภายในหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน
- งบประมาณ: ๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- บุคลากรมีวินัยในการรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลงอย่างน้อย ๑๐%
- สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ (รอบ ๑๒ เดือน)

- ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงลดลงเฉลี่ย ๑๒% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- บุคลากร ๘๕% เข้าร่วมกิจกรรม ๕ ส. อย่างสม่ำเสมอ
- ได้รับรางวัล “สำนักงานสีเขียวระดับจังหวัด”
- เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม เช่น การปิดไฟเมื่อเลิกใช้, การแยกขยะ

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์ (๖ เดือนแรก vs ๑๒ เดือนเต็ม)

- รอบ ๖ เดือนแรก: ค่าไฟฟ้าลดลง ๖%, บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ๗๐%
- รอบ ๑๒ เดือนเต็ม: ค่าไฟฟ้าลดลง ๑๒%, บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ๘๕%

๘. ปัญหาและอุปสรรค

- บุคลากรบางส่วนยังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากร
- งบประมาณจำกัดในการจัดกิจกรรมรณรงค์เพิ่มเติม

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

- การสื่อสารที่ต่อเนื่องช่วยให้บุคลากรเข้าใจและเข้าร่วมมากขึ้น
- การสร้างแรงจูงใจ เช่น การประกวดหรือรางวัล ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอทำให้เห็นความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

- ขยายกิจกรรมไปสู่ครอบครัวของบุคลากร เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามผล เช่น ระบบวัดการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์
- เพิ่มกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น “วันปลอดพลาสติก” หรือ “สัปดาห์พลังงานสะอาด”